

Exklusiv-Seminar Bildbeschaffung

- Dauer:** ca. 2 bis 8 Stunden, je nach auf Anforderung auch mehrtägig oder wiederholend
- Leitung:** Alexander Karst, Geschäftsführung Die Bildbeschaffer GmbH
Weitere Referenten möglich
- Gestaltung:** Vorstellung der Teilnehmer und ihrer Bezüge zu Bildern
Vortrag der grundlegenden Themen / Regeln, Eingang auf Ihre Themen
Diskussion Ihrer Abläufe (Einkauf, Nutzung, Speicherung)
Erarbeitung möglicher Alternativen / Handlungsweisen
Workshop / Gruppenarbeit auf Wunsch
Vorab:
Briefing der Zielsetzungen, Verfahrensweisen, Themenbereiche
- Ziel:** Wissensvermittlung, Sensibilisierung für kritische Faktoren,
Beschreibung Ihrer Arbeitsabläufe und Diskussion möglicher Alternativen,
Zusammenführung unterschiedlicher Wissensstände und Sichtweisen,
Erarbeiten von Handlungsrichtlinien für den Bildnutzer im Unternehmen.
- Kosten:** Anhand des Briefings, des Aufwands im Vorfeld, evtl. Dokumentation und mögliche Einbettung in Rahmenprojekte erstellen wir Ihnen gern ein Angebot.

Thema 1: WarmUp - Schlagworte aus der Bilderwelt

Digitalisierung, User-generated Content, Profis, unkontrollierte Verbreitung, Missbrauch, Rufausbeutung, Social Media, der Wert von Bildern, Abmahnungen, Wege zum Bild. Entwicklung der Technik in Fotografie und Medien, Veränderungen im Bildermarkt. Erste Konfrontation mit Prinzipien der Bildrechte.

Thema 2: Rechte am Bild

Urheberrechte: Grundsätze, Diskussion der fünf relevanten Aspekte für den Umgang im Unternehmen (Identifikation der Urheber und möglicher Ansprüche, auf Bildern gezeigte Kunstwerke, Namensnennung, Problem Missbrauch: Umgang mit Abmahnungen, Bearbeitung, Schutzfristen).

Persönlichkeitsrecht: Grundlagen aus dem Urheberrecht, Schutzwürdigkeit (Erkennbarkeit, Beiwerk), Mitarbeiter und Kunden, Personen auf Agenturbildern, Werbung mit Prominenten, sensible Themenumfelder (Diskriminierung etc), Minderjährige, Honorierung von Models.

Abrenzung Urheberrecht / Datenschutz: Welches Recht greift? Unterschiede und Verfahrensweisen bei der Abbildung von Models, Mitarbeitern, Besuchern etc.

Markenrecht: Umgang mit auf Bildern gezeigten Marken, Gewinnspiele, Marken und Zubehör. Rechteklärung.

Hausrecht / Panoramafreiheit: Grundlagen, Genehmigungen.

Optional können zusätzliche Referenten gebucht werden.

Thema 3: Der Bildermarkt

Urheberrecht: Adaption der Grundlagen (Kopie, Genehmigung, Honorar, Namensnennung, Bearbeitung, Schutzfristen) auf Verträge: Fotografenverträge und Lizenzbedingungen von Bildagenturen / Abgleich mit der Unternehmens-Praxis.

Entstehung, Konzept und Anbieter der verschiedenen **Lizenzmodelle:**
Lizenzpflichtig, Lizenzfrei, Microstock, Creative Commons, Freestock. Aktuelle Entwicklungen.

Abgleich der Lizenzmodelle mit den **Anforderungen des Bildnutzers** / Unternehmens: Lizenzen bestehender Bildpools, Findung optimaler Anbieter, Nutzungskanäle und Rechte (Social Media, Pressebilder etc), Bilder in Datenbanken.

Bildsuche: Methoden, Verschlagwortung der Bildagenturen, Techniken.

Thema 4: Bilddatenbank / Asset Management

Bestandsaufnahme vorliegender Bilder: Bewertung, Sortierung, Metadaten

Strategien der Lösungs- / Software-Anbieter

Fahrplan für die Implementierung einer DAM

Import von Bildern und anderen Asset-Arten

Verschlagwortung: Themen, Techniken und Methoden

Dieses Thema lässt sich an einem Tag gleichzeitig mit anderen nur oberflächlich erarbeiten.

Wir empfehlen, hierfür einen weiteren Workshop DAM mit einer zusätzlichen Referentin zu buchen.

Thema 5: Umgang mit Fotografen

Bildsprache: visuelle und technische Aspekte

Briefing: Inhalt, Umfang, Rechte

Dieses Thema lässt sich an einem Tag gleichzeitig mit anderen nur oberflächlich erarbeiten.

Wir empfehlen, hierfür einen weiteren Workshop mit zusätzlichen Referenten zu buchen.

Stand: 01.06.2018

Kontakt:

Termine, Inhalte, Seminar-Ziele und Kosten besprechen Sie bitte mit:

Frau Julia Kitzig, zentrale@die-bildbeschaffer.de