

## Themenplan

Fokus-  
Seminar

- Ziel** Wissensvermittlung, Sensibilisierung für kritische Faktoren, Beschreibung Ihrer Arbeitsabläufe und Diskussion möglicher Alternativen, Zusammenführung unterschiedlicher Wissensstände und Sichtweisen, Erarbeiten von Handlungsrichtlinien für den Bildnutzer im Unternehmen.
- Vorab** Vorgespräch zu Zielsetzungen, Verfahrensweisen, Themenbereichen  
Material: Matrix Medienverwendung – Themenliste als Basis für das Briefing
- Gestaltung** Vorstellung der Teilnehmer und ihrer Bezüge zu Bildern  
Vortrag der grundlegenden Themen aus dem Themenplan anhand Ihres Briefings, Eingang auf Ihre Themen und Beispiele  
Diskussion Ihrer Abläufe (Anfrage, Produktion/Kauf, Bildnutzung) und möglicher Alternativen, Szenarien
- Unterlagen** Handout in digitaler Form inkl. erarbeiteter Ergebnisse
- Dauer** 2 Tage als Präsenz-Seminar, 4 halbe Tage als Webinar
- Teilnehmer** Die Gruppengröße ist auf 2 bis 6 Teilnehmer begrenzt.
- Referenten** Alexander Karst, Geschäftsführung Die Bildbeschaffer GmbH  
Mike Gamio, fotogloria | büro für fotografische zusammenarbeit
- Kosten** EUR 1.800,- zzgl. MwSt.
- Termine** 14. & 15. September 2020  
07. & 08. Dezember 2020  
15. & 16. März 2021  
14. & 15. Juni 2021, jeweils 09:30 bis 18:30
- Als Webinar** 4 Vormittage, jeweils Mo-Do 09:30 bis 13:30

## Tag 1 – Vormittag: Rechte am Bild

- > **Vorstellungsrunde & WarmUp** Bilder, Anbieter, Digitales, Medienwandel
- > **Basics des Urheberrechts** - Grundsätze, Diskussion der fünf relevanten Aspekte für den Umgang mit urheberrechtlich geschützten Werken im Unternehmen, Namensnennung, Bildbearbeitung, auf Bildern gezeigte Kunstwerke
- > **Umgang mit Abmahnungen** und möglichen Ansprüchen
- > **Bildnutzungen der Teilnehmer** Erarbeitung möglicher Problemfelder

## Tag 1 – Nachmittag: Rechte im Bild

- > **Menschen auf Bildern** Grundlagen, Schutzwürdigkeit (Erkennbarkeit, Beiwerk), Models, Mitarbeiter und Kunden, sensible Themenumfelder (Diskriminierung etc), Minderjährige, Honorierung von Models  
Einordnung der Problematik DS-GVO und Bilder von Personen
- > **Marken** Umgang mit auf Bildern gezeigten Marken, Gewinnspiele, Marken und Zubehör. Rechtklärung  
Bewerbung von Referenzen des Unternehmens bzw. der Agentur
- > **Hausrecht / Panoramafreiheit** Grundlagen, Genehmigungen
- > **Bildnutzungen der Teilnehmer** Erarbeitung möglicher Problemfelder

## Die Referenten



Bild: Edda Fahrenhorst

**Alexander Karst (l.)** Seit 22 Jahren im Markt der Bildagenturen, seit 12 Jahren als Trainer aktiv. Er ist nicht nur auf Anbieterseite zuhause, sondern kennt auch die alltäglichen Themen der Kunden.

**Mike Gamio (r.)** ist seit 2010 geschäftsführender Gesellschafter von **fotogloria** | büro für fotografische zusammenarbeit. Für seine Kunden organisiert er seit vielen Jahren Fotoshootings rund um den Globus – an Sie gibt er sein Wissen im Block „Umgang mit Fotografen“ weiter.

## Tag 2 – Vormittag: Mike Gamio - Umgang mit Fotografen

- > **Bildsprache** Visuelle und technische Aspekte
- > **Themen** Von Vorstandsbildern über Kampagnen bis Referenz-Fotografie
- > **Briefing** Inhalt, Umfang, Rechte
- > **Verträge** Rahmenverträge und Aufträge, Inhalte, angemessene Lizenzgebühren

## Tag 2 – Nachmittag: Bildquellen, Bildagenturen, Lizenzen

- > **Urheberrecht** Adaption der Grundlagen des Urheberrechts auf Lizenzbedingungen von Bildagenturen / Abgleich mit der Unternehmens-Praxis
- > Entstehung, Konzept und Anbieter der verschiedenen **Lizenzmodelle**  
Lizenzpflichtig, Lizenzfrei, Microstock, Creative Commons, Kostenlos. Aktuelle Entwicklungen
- > **Abgleich** der **Lizenzmodelle** mit den Anforderungen des **Bildnutzers** / Unternehmens: Lizenzen bestehender Bildpools, Findung optimaler Anbieter, Nutzungskanäle und Rechte (Social Media, Pressebilder etc), Content in Datenbanken
- > **Bildsuche** Methoden, Verschlagwortung der Bildagenturen, Bewegtbild

## Webinar-Variante für pandemische Zeiten

- > Montag, 09:30 bis 13:30: Rechte am Bild
- > Dienstag, 09:30 bis 13:30: Umgang mit Fotografen
- > Mittwoch, 09:30 bis 13:30: Rechte im Bild
- > Donnerstag, 09:30 bis 13:30: Bildquellen, Bildagenturen, Lizenzen

## Kontakt

Termine, Inhalte, Seminar-Ziele und Kosten besprechen Sie bitte mit:  
Frau Julia Kitzig, [zentrale@die-bildbeschaffer.de](mailto:zentrale@die-bildbeschaffer.de)  
Stand: 30.07.2020