

Themenplan

Fokus- Seminar

- Ziel** Wissensvermittlung, Sensibilisierung für kritische Faktoren, Beschreibung Ihrer Arbeitsabläufe und Diskussion möglicher Alternativen, Zusammenführung unterschiedlicher Wissensstände und Sichtweisen, Erarbeiten von Handlungsrichtlinien für den Bildnutzer im Unternehmen.
- Vorab** Vorgespräch zu Zielsetzungen, Verfahrensweisen, Themenbereichen
Material: Matrix Medienverwendung – Themenliste als Basis für das Briefing
- Gestaltung** Vorstellung der Teilnehmer und ihrer Bezüge zu Bildern
Vortrag der grundlegenden Themen aus dem Themenplan anhand Ihres Briefings, Eingang auf Ihre Themen und Beispiele
Diskussion Ihrer Abläufe (Anfrage, Produktion/Kauf, Bildnutzung) und möglicher Alternativen, Szenarien
- Unterlagen** Handout in digitaler Form inkl. erarbeiteter Ergebnisse
- Dauer** 2 Tage als Präsenz-Seminar in Hamburg
- Teilnehmer** Die Gruppengröße ist auf 2 bis 6 Teilnehmer begrenzt.
- Referenten** Alexander Karst, Geschäftsführung Die Bildbeschaffer GmbH
Mike Gamio, fotogloria | büro für fotografische zusammenarbeit
- Kosten** EUR 1.800,- zzgl. Mwst.
- Termine** Auf Anfrage

Tag 1 – Vormittag: Rechte am Bild

- > **Vorstellungsrunde & WarmUp** Bilder, Anbieter, Digitales, Medienwandel
- > **Basics des Urheberrechts** - Grundsätze, Diskussion der fünf relevanten Aspekte für den Umgang mit urheberrechtlich geschützten Werken im Unternehmen, Namensnennung, Bildbearbeitung, auf Bildern gezeigte Kunstwerke
- > **Umgang mit Abmahnungen** und möglichen Ansprüchen

Tag 1 – Nachmittag: Rechte im Bild

- > **Menschen auf Bildern** Grundlagen, Schutzwürdigkeit (Erkennbarkeit, Beiwerk), Models, Mitarbeiter und Kunden, sensible Themenumfelder (Diskriminierung etc), Minderjährige, Honorierung von Models
Einordnung der Problematik DS-GVO und Bilder von Personen
- > **Marken** Umgang mit auf Bildern gezeigten Marken, Gewinnspiele, Marken und Zubehör. Rechteklärung
Bewerbung von Referenzen des Unternehmens bzw. der Agentur
- > **Hausrecht / Panoramafreiheit** Grundlagen, Genehmigungen
- > **Bildnutzungen der Teilnehmer** Erarbeitung möglicher Problemfelder

Die Referenten



Bild: Edda Fahrenhorst

Alexander Karst (l.) Seit 25 Jahren im Markt der Bildagenturen, seit 15 Jahren als Trainer aktiv. Er ist nicht nur auf Anbieterseite zuhause, sondern kennt auch die alltäglichen Themen der Kunden.

Mike Gamio (r.) ist seit 2010 geschäftsführender Gesellschafter von [fotogloria](#) | büro für fotografische zusammenarbeit. Für seine Kunden organisiert er seit vielen Jahren Fotoshootings rund um den Globus – an Sie gibt er sein Wissen im Block „Umgang mit Fotografen“ weiter.

Tag 2 – Vormittag: Mike Gamio - Umgang mit Fotografen

- > **Bildsprache** Visuelle und technische Aspekte
- > **Themen** Von Vorstandsbildern über Kampagnen bis Referenz-Fotografie
- > **Briefing** Inhalt, Umfang, Rechte
- > **Verträge** Rahmenverträge und Aufträge, Inhalte, angemessene Lizenzgebühren

Tag 2 – Nachmittag: Bildquellen, Bildagenturen, Lizenzen

- > **Urheberrecht** Adaption der Grundlagen des Urheberrechts auf Lizenzbedingungen von Bildagenturen / Abgleich mit der Unternehmens-Praxis
- > Entstehung, Konzept und Anbieter der verschiedenen **Lizenzmodelle**
Lizenzpflichtig, Lizenzfrei, Microstock, Creative Commons, Kostenlos. Aktuelle Entwicklungen
- > **Abgleich** der **Lizenzmodelle** mit den Anforderungen des **Bildnutzers** / Unternehmens: Lizenzen bestehender Bildpools, Findung optimaler Anbieter, Nutzungskanäle und Rechte (Social Media, Pressebilder etc), Content in Datenbanken
- > **Bildsuche** Methoden, Verschlagwortung der Bildagenturen, Bewegtbild

Zeit für aktuelle Themen und Ihre Fragen

- > **Künstliche Intelligenz:** Stand der Dinge, Chancen und Gefahren, Abgrenzung KI-Bilder und Fotografie
- > **Medienverwaltung und Metadaten:** Wie lassen sich die Informationen zum Bild sinnvoll im Produktionsprozess einsetzen?
- > **Ihre Fragen und Themen**

Kontakt

Termine, Inhalte, Seminar-Ziele und Kosten besprechen Sie bitte mit:
Frau Julia Kitzig, zentrale@die-bildbeschaffer.de
Stand: 30.04.2023