

# Seminare und Workshops

- Dauer** ca. 2 bis 10 Stunden, je nach Anforderung  
Auch als kurze Keynote, mehrtägig oder wiederholend
- Leitung** Alexander Karst, Geschäftsführung Die Bildbeschaffer GmbH  
Weitere Referenten auf Anfrage.
- Vorab** Vorgespräch zu Zielsetzungen, Verfahrensweisen, Themenbereichen  
Wünschenswert: Befragung der Teilnehmer: Fragen, Beispiele, Erwartungen  
Material: Matrix Medienverwendung – Themenliste als Basis für das Briefing  
Auf Wunsch recherchieren wir vorab und planen das Seminar anhand des Briefings.
- Gestaltung** Vorstellung der Teilnehmer und ihrer Bezüge zu Bildern  
Vortrag der grundlegenden Themen aus dem Themenplan anhand Ihres Briefings, Eingang auf Ihre Themen und Beispiele  
Diskussion Ihrer Abläufe (Anfrage, Produktion/Kauf, Nutzung, Speicherung) und möglicher Alternativen, Szenarien  
Workshop / Gruppenarbeit auf Wunsch  
Präsenz-Schulung vor Ort oder digital z.B. über MS TEAMS oder Google Meet
- Ziel** Wissensvermittlung, Sensibilisierung für kritische Faktoren, Beschreibung Ihrer Arbeitsabläufe und Diskussion möglicher Alternativen, Zusammenführung unterschiedlicher Wissensstände und Sichtweisen, Erarbeiten von Handlungsrichtlinien für den Bildnutzer im Unternehmen.
- Kosten** Wir erstellen Ihnen gern ein Angebot anhand des Briefings, Aufwands im Vorfeld und zur Dokumentation der Ergebnisse, falls gewünscht.

## Thema 1: WarmUp – Schlagworte aus der Bildwelt

Digitalisierung, Amateure und Profis, unkontrollierte Verbreitung, Missbrauch, Rufausbeutung, Social Media, der Wert des Bildes, Abmahnungen, DeepFake und Künstliche Intelligenz. Google Bildersuche, IPTC, weitere aktuelle Themen.  
**Erste Konfrontation mit Prinzipien der Bildrechte.**

## Thema 2: Rechte am Bild

- > **Urheber** Grundsätze, Diskussion der fünf relevanten Aspekte für den Umgang im Unternehmen: Umfang der Bildnutzung, Namensnennung, Bildbearbeitung, auf Bildern gezeigte Kunstwerke, Umgang mit Abmahnungen und möglichen Ansprüchen, Urheber- und Leistungsschutzrecht
- > **Mediennutzung / Verwendungsarten** Print, online, Social Media – von Anzeigen bis Corporate Influencern. Besonderheiten der einzelnen Medienformen
- > **Menschen auf Bildern** Grundlagen, Schutzwürdigkeit (Erkennbarkeit, Beiwerk), Personengruppen, Situationen und Verwendung von Bildern, sensible Themenfelder, Minderjährige, Honorierung von Models  
Einordnung der Problematik DS-GVO und Bilder von Personen
- > **Marken** Umgang mit auf Bildern gezeigten Marken, Gewinnspiele, Marken und Zubehör. Rechteklärung  
Bewerbung von Referenzen
- > **Hausrecht / Panoramafreiheit** Grundlagen, Genehmigungen

Optional können zusätzliche Referenten gebucht werden.

## Thema 3: Der Bildermarkt

- > **Urheberrecht** Adaption der Grundlagen (Kopie, Genehmigung, Honorar, Namensnennung, Bearbeitung, Schutzfristen) auf Lizenzbedingungen von Bildagenturen / Abgleich mit der Unternehmens-Praxis
- > Entstehung, Konzept und Anbieter der verschiedenen **Lizenzmodelle**  
Lizenzpflichtig, Lizenzfrei, Microstock, Creative Commons, Kostenlos. Aktuelle Entwicklungen
- > **Abgleich** der **Lizenzmodelle** mit den Anforderungen des **Bildnutzers** / Unternehmens: Lizenzen bestehender Bildpools, Findung optimaler Anbieter, Nutzungskanäle und Rechte (Social Media, Pressebilder), Content in Datenbanken
- > **Bildsuche** Methoden, Verschlagwortung der Bildagenturen, Techniken

## Thema 4: Umgang mit Fotografen

- > **Bildsprache** Visuelle und technische Aspekte
- > **Themen** Von Vorstandsbildern über Kampagnen bis Referenz-Fotografie
- > **Briefing** Inhalt, Umfang, Rechte
- > **Verträge** Rahmenverträge und Aufträge, Inhalte, angemessene Lizenzgebühren

Dieses Thema lässt sich an einem Tag gleichzeitig mit anderen nur oberflächlich erarbeiten. Wir empfehlen, hierfür einen weiteren Workshop mit zusätzlichen Referenten zu buchen.

## Thema 5: Medienverwaltung / Asset Management

- > **Bestandsaufnahme vorliegender Bilder** Bewertung, Sortierung, Metadaten
- > **Strategien** der Lösungs- / Software-Anbieter
- > **Fahrplan** für die Implementierung einer DAM
  
- > **Import** von Bildern und anderen Asset-Arten
- > **Verschlagwortung** Themen, Techniken und Methoden

Dieses Thema lässt sich an einem Tag gleichzeitig mit anderen nur oberflächlich erarbeiten. Wir empfehlen, hierfür einen weiteren Workshop mit zusätzlichen Referenten zu buchen.

## Kontakt

Termine, Inhalte, Seminar-Ziele und Kosten besprechen Sie bitte mit:

Frau Julia Kitzig, [zentrale@die-bildbeschaffer.de](mailto:zentrale@die-bildbeschaffer.de)

Stand: 01.01.2023